

**2<sup>e</sup> Année du Master en Management des organisations**

**Semestre : S3**

**Module : M11**

**Cours : *Économie des organisations***

**Professeur : M. Drissi Bakhkhat**

**Plan du cours**

---

***Objectifs du cours :***

L'objectif principal de ce cours est de présenter aux étudiants du Master en management des organisations une introduction à l'économie des organisations, qui peut être définie comme une branche des sciences économiques qui utilise la théorie économique pour étudier et expliquer l'organisation de la production et de la distribution de biens et services.

A la différence des cours de microéconomie ou d'économie industrielle qui analysent le fonctionnement des marchés et le comportement des entreprises selon différentes structures de marchés, l'économie des organisations s'intéresse, elle, aux processus de décision internes dans une entreprise, ou de manière générale, dans une organisation. Elle aborde notamment les sujets suivants :

- Comment se fait le choix d'une forme organisationnelle?
- Comment se fait la coordination entre les différentes entités d'une organisation?
- Qu'est-ce qui détermine la taille de l'entreprise?
- Qui, pourquoi et comment donner des motivations dans une entreprise?
- Qu'est-ce qui détermine les salaires des employés et le mode de rémunération?

Toutes ces questions seront étudiées sur la base de théories économiques. Certains concepts ou aspects nécessiteront l'utilisation de représentations schématiques (modélisations). Le recours à des exemples chiffrés sera également privilégié.

Ce cours présentera notamment des introductions ou des approfondissements de concepts ou de théories dans les domaines suivants :

- théorie des coûts de transaction;
- théorie des contrats;
- théorie de l'agence.

La compréhension et la maîtrise de ces concepts est importante pour tout futur dirigeant d'une organisation.

***Méthodologie du cours :***

La matière sera présentée essentiellement sous la forme d'un cours magistral. À la fin de chaque chapitre, le professeur énoncera quelques exercices ou travaux. Des parties de certaines séances seront réservées à la résolution d'exercices.

### ***Disponibilité du professeur :***

Pour joindre le professeur, prendre rendez-vous à l'adresse de courriel : [fsjest@gmail.com](mailto:fsjest@gmail.com) . Il est important d'indiquer le **cours** et de vous identifier (**CNE**).

### ***Évaluation :***

Le cours d'économie des organisations comporte **deux contrôles**: un contrôle continu, en milieu de semestre, et un examen final, en fin de semestre, portant sur l'ensemble de la matière. Le professeur va vérifier les connaissances acquises et leur application.

### ***Manuel de base :***

- Milgrom, P. et J. Roberts: « *Économie, organisation et management* », Éditions de Boeck Université, 1997.  
ISBN : 978-2-8041-2521-9
- 

## ***Plan du cours***

### **Partie A : L'organisation**

- Chap.1 : *L'importance de l'organisation*
- Chap.2 : *Organisation économique et efficacité*

### **Partie B : La coordination**

- Chap.3 : *La coordination par les prix*
- Chap.4 : *La coordination des plans et des actions*

### **Partie C : La motivation**

- Chap.5 : *Rationalité limitée et information privée*
- Chap.6 : *Aléa moral et incitations*

### **Partie D : Incitations efficaces**

- Chap.7 : *Contrats incitatifs*
- Chap.8 : *Rentes et efficacités*
- Chap.9 : *Droits de propriété*