

Avertissement

Ces transparents ont été préparés, en partie, d'après Hal R. Varian: « *Introduction à la microéconomie* », De Boeck Université, 2006 et des outils pédagogiques mis à la disposition des professeurs par les auteurs de ce manuel. Ils se veulent un outil pour présenter le contenu de ce manuel. Les étudiants ont le loisir de les consulter en format .pdf ou sur papier, uniquement dans cet esprit.

Par respect pour les droits des auteurs, ils ne peuvent être reproduits par quelque moyen que ce soit, sauf pour des fins personnelles, ni utilisés par d'autres pour fin d'enseignement.

M. Drissi Bakhkhat

Chap. 2: Concurrence monopolistique

- 2.1 Structure de marché
- 2.2 Différenciation de produit
- 2.3 Modèle de concurrence monopolistique

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

1

2.1 Structure de marché

- Concurrence parfaite et monopole: structures de marché extrêmes.
- La plupart des marchés se situent entre les deux.
- Le tableau suivant résume les différentes structures de marché possibles.

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

2

Caractéristiques	Concurrence parfaite	Concurrence imparfaite		
		Concurrence monopolistique	Oligopole	Monopole
Nombre de firmes	Plusieurs	Plusieurs	Petit	Une seule
Pouvoir de marché	Aucun	Limité	Assez fort	Très fort
Barrières à l'entrée	Aucunes	Aucunes	Quelques unes	Insurmontables
Exemples	-	Épicerie du quartier	Automobile	OCP

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

3

Pourquoi les structures de marchés différentes?

Un marché peut être en situation de monopole dans les cas particuliers suivants:

- La réglementation (monopoles légaux);
- Les brevets d'invention;
- La propriété d'une matière première...

De manière générale, la structure d'un marché dépend de la demande et de la structure des coûts de production.

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

4

Le graphique qui suit présente trois structures de coûts différentes. Avec la demande D , ces coûts devraient résulter dans les structures de marché suivantes:

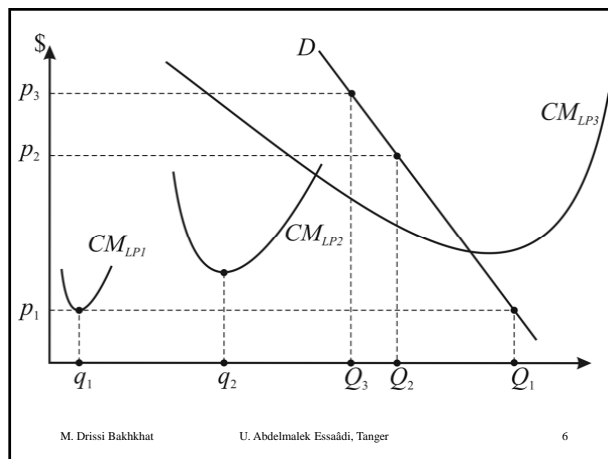
- marché 1: concurrence;
- marché 2: oligopole;
- marché 3: monopole.

Remarque: Le marché 3 correspond à une situation de monopole naturel.

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

5



M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

6

2.2 Différenciation de produit

Les **produits différenciés** sont des produits qui répondent à un même besoin, mais qui ne sont pas des substituts parfaits.

Les produits sont différenciés puisque:

- les consommateurs pensent que les produits sont différents, ex: aspirine, Coke/Pepsi (marque différente) ..., ou bien
- les produits sont réellement différents.

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

7

Demande à la firme:

Pas de pouvoir de marché,
 \Rightarrow demande horizontale
 (demande parfaitement élastique).

Différenciation de produit \uparrow ,
 \Rightarrow pouvoir de marché \uparrow ,
 \Rightarrow demande décroissante
 ($|$ pente $|$ \uparrow et élasticité de la demande \downarrow).

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

8

2.3 Concurrence monopolistique

Hypothèses du modèle:

- Plusieurs (petites) entreprises sur le marché
- Pas d'interaction stratégique
- Bien différencié
- Demande décroissante
- Pas de barrières à l'entrée
- Peu d'économies d'échelle

Exemples: épiceries de quartier, restaurants, salon de coiffure...

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

9

Demande à la firme et nombre d'entreprises

La variation du nombre d'entreprises sur le marché affecte la demande à chaque entreprise.

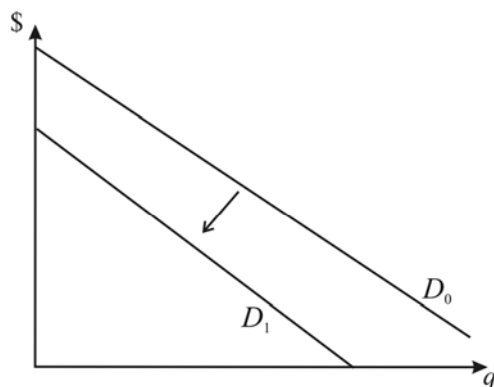
Nombre d'entreprises \uparrow
 \Rightarrow déplacement de la demande vers la gauche

Nombre d'entreprises \downarrow
 \Rightarrow déplacement de la demande vers la droite

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

10



M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

11

Équilibre de longue période

Une situation d'équilibre de courte période avec profit économique positif va attirer de nouvelles entreprises dans le marché.

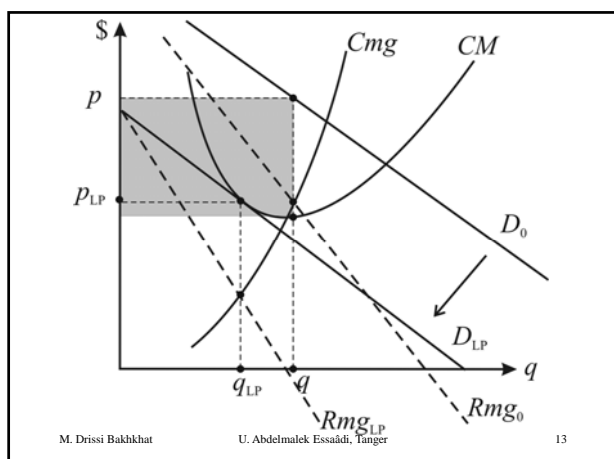
L'augmentation du nombre d'entreprises entraîne le déplacement de la courbe de demande de l'entreprise vers la gauche et une baisse du profit économique au nouvel équilibre de courte période.

Ce processus continue jusqu'à l'élimination du profit économique (équilibre de longue période).

M. Drissi Bakhkhat

U. Abdelmalek Essaâdi, Tanger

12



Une situation d'équilibre de courte période avec profit économique négatif va entraîner la sortie de quelques entreprises du marché.

La diminution du nombre d'entreprises entraîne le déplacement de la courbe de demande de l'entreprise vers la droite et une hausse du profit économique au nouvel équilibre de courte période.

Ce processus continue jusqu'à l'annulation du profit économique (équilibre de longue période).

Comparaison par rapport à la CPP

Comme en concurrence parfaite:

- profit économique nul.

Différence /CPP:

- l'entreprise ne produit pas au minimum du CM_{LP}
 \Rightarrow capacité excédentaire (inefficience).
- $P > Cmg_{LP}$ (pouvoir de marché).